

重点提案选登

关于大力扶持知识型服务业发展 夯实杨浦创新创业生态基础的建议

杨浦区工商联

近年来,杨浦不断加快对创新生态的培育,打造了以“环同济知识经济圈”现代设计业集聚区为代表的知识型服务业知名品牌。全区知识型服务业增加值由2005年的49.3亿元增长至2017年的308.97亿元,年同比增长率均值超过10%,从行业占比情况来看,知识型服务业占区生产总值的比重也由2005年的11.67%增长至2017年的18.14%。此外,2017年杨浦区第三产业增加值为749.93亿美元,其中知识型服务业增加值为308.97亿元,占杨浦区第三产业的41.20%。这充分表明知识型服务业已成为杨浦第三产业中的优势产业。

我们认为,杨浦区知识型服务业作为本区优势产业,其具备的一系列行业属性对塑造杨浦创新创业生态,提升杨浦产业能级与竞争力具有重要意义,同时其强大的服务特性可以带动众多相关产业的加速发展,从而引导、推动杨浦现有产业集群向国家先进战略产业领域加速迈进。我们在调研中感到,在助力上海全球科创中心建设的努力中,杨浦成效显著,未来还有一

定的提升空间。

一是知识型服务业高端龙头企业缺乏,在提升产业集中度、品牌标识度和经济贡献度方面还有提升空间。在产业集中度方面,区知识型服务企业的规模在100-500人的企业占比达到32%,500-1000人以及1000人-5000人企业分别占比3%,有影响力的大型区知识型服务企业较为缺乏。大型企业的严重缺失,也容易造成本区域内行业高端人才资源的流失。在品牌标识度方面,建筑设计业作为杨浦知识型服务业的代表性产业,更多以“同济”而非“杨浦”为自身品牌,全国建筑设计行业只知同济,不知杨浦者甚多。在经济贡献度方面,在2018年上海市服务业纳税百强民营企业中,我区仅占据4席。

二是强化知识型服务业的技术溢出效应与梯度辐射效应方面还有提升空间。区知识型服务业企业与高校或科研院所进行研发创新合作的比例仅为41%;在与高校或科研院所合作过程中,仅有7%的企业表示合作的产出效果显著,而高达60%

的企业表示产学研合作产出效果一般甚至为零。在企业自身的创新产出中,有86%的企业的专利产出低于10项,高于30项专利的企业仅占3%。这充分表明杨浦区知识型服务业的产学研合作强度和产出效率仍不理想,知识溢出效应仍有提升空间。同时溢出效应的不足,又进一步降低杨浦区知识型服务业对周边乃至更远区域的梯度辐射效应强度,降低杨浦区知识型服务业的品牌标识度和影响力。

三是在打造集聚知识型服务业高端要素的生态环境方面还有提升空间。杨浦知识型服务产业的利润率基本都在10%左右,而其经营成本主要是人力成本。2013年税制改革之后,这类企业所缴税收的地方财政留存部分减少,同时,企业成本项目中基本没有具备抵扣条件的抵扣项,从而导致企业成长负重日益增大。近年来,区内双创企业在形成一定规模后的外流现象仍然十分严重,优势行业的项目和企业在校的根植性仍然不足,许多企业和科研项目孵化在杨浦,而产业化基地却在区

外,没有在校长期落地。

对标新要求,针对新挑战,我们提出如下建议:

1、丰富和延伸杨浦创新创业服务链条,推动“生态更优”

围绕区优势产业企业与创新项目的培育、成长和落地发展,转变以往“重孵化培育,轻后续跟进服务”的理念与方式,进一步丰富与延伸创新创业服务链条,为杨浦企业打造“培育-成长-落地-发展-转型升级-再发展”的一站式持续性创新创业服务链条。以此为依托,打造完善的产业环境、多元的科技金融环境、高效的政务服务环境以及公正的法制环境,切实推动杨浦培育的优势项目与企业能够留在杨浦,扎根杨浦的同时实现充分快速发展。

2、建设区域产业共性技术研发基地以及研发与转化功能型平台,力争“梯度更强”

围绕杨浦区域内的优势产业和企业面临的共性研发创新需求,引导区内高等院校、科研院所以及国家重点实验室、工程研究中心等向周边产业园区开放。配合国家双创示范基地建

设,采取政府引导、共同投入、风险共担、成果共享的方式,在知识型服务业以及战略性新兴产业领域,共建一批区域性产业技术创新联盟。同时,针对成果转化率低下问题,加强政府引导,建设一批多领域融合、多学科交叉、多功能集成的研发与转化平台,为研发机构与科创企业的紧密合作提供方向和载体。

3、提升杨浦知识型服务业品牌标识度、人才集聚度和产业引领度,实现“高端更高”

针对杨浦知识型服务业生存成本加剧,规模发展艰难的现状,突破传统思维,研究制定大力扶持高端知识型服务产业和相关企业的综合政策,使杨浦成为吸引和留住高端科研人才干事创业的高地,成为高端知识型服务业企业总部生根成长的沃土,并充分激发知识型服务业较高的价值链地位和其自身所具备的强大的产业关联性,以知识型服务业为引擎和纽带,引领杨浦区其他产业向价值链高端提升,推动产业提质增效升级,将杨浦区知识型服务产业集群打造成为“上海服务”的一枚金字招牌。

关于学习借鉴全球城市经验 提高杨浦土地资源利用效率 推动高质量发展的建议

区政协经济委员会

根据新一轮城市总体规划,2020年上海市建设用地规模将控制在3185平方公里。至2015年末,建设用地规模已经达到3071平方公里。上海建设用地增量极其有限。但与此同时,上海总体开发强度达到50%,伦敦、巴黎、东京、香港等国际著名城市的开发强度不过20%-30%。

上海增量建设用地不足和存量建设用地低效并存,已成为亟待破解的问题。统计显示,上海30%的建设用地贡献了超过90%的产值,70%的工业用地贡献率不到10%。提高土地特别是工业用地的利用率,成为打破土地“天花板”、推动高质量发展的关键。

2018年6月27日,市委书记李强在十一届市委四次全会上提出:要提高城市经济密度,在提高人均GDP和人均GDP上下功夫,对照全球城市标准,对照先进生产力的需要,提高土地经济承载容量。这一表述,为上海未来发展指明了方向。

杨浦作为老工业基地,区内工业用地存量较大,央企、市属

国企占用土地较多,受企业经营业态和效益影响,相当比例的地块产出较低。在《杨浦区“十三五”规划纲要》及专项规划中,亦明确指出:“杨浦滨江12.93平方公里范围内,每平方公里GDP产出较低,对区域经济贡献不高,仍然依赖于基础产业。”

从全球看,紧凑城市的理念成为一流城市和城区的规划建设理念。欧洲城市大多秉持“紧凑城市”的理念,各类商业、服务业集聚在设计紧凑的城区,为居民创造便利化的生活环境。美国的亚特兰大和西班牙的巴塞罗那,两市人口数量相近,亚特兰大大占地面积4280平方公里,巴塞罗那只有100平方公里。亚特兰大交通碳排放量是巴塞罗那的10倍,市民也饱受长途奔波之苦。

在推进西部核心区、中部提升区和东部战略区过程中,应该秉持“紧凑城市”理念,着力提高土地利用效率,促进高质量发展。

建议:

1、大力推进存量产业用地提质增效减量,多策并举推动国

企带头实施。

从杨浦看,区内有不少央企、市属国企及其旗下的子公司,其中有不少企业较为低端,或者出租给较为低端的企业经营,甚至直接空置。这些企业与杨浦经济社会发展脱节,且此类土地在安全、环保和生态领域都带来了一系列问题,亟待改变现状。当前,全市正开展对低效工业用地的综合治理,建议杨浦抓住这一契机,着手开展对存量工业土地的整治,多策并举,推动这些低效用地转型发展。比如,区内的亚特兰大和西班牙的巴塞罗那,两市人口数量相近,亚特兰大大占地面积4280平方公里,巴塞罗那只有100平方公里。亚特兰大交通碳排放量是巴塞罗那的10倍,市民也饱受长途奔波之苦。

2、对中心城区进行更高密度的开发,鼓励通过城市更新提高容积率。

从国际成功经验看,纽约、东京等一流城市都实施了容积率奖励和转移的政策,以实现历史遗址保护、增加公园绿地等规划意图。比如,为了在城区增加公园和绿地,纽约允许土地所有者在公园周边获得容积率补偿。

这样一来,整体容积率不变,但城市形成了疏密有致的空间格局,城市肌理更为丰富,避免了“扁平化”布局。

杨浦要提升城区空间品质,可以探索实施“强度换空间”的政策措施,通过提升区域内部分地块开发强度及容积率,将节省下来的土地空间用于增加绿地和公共空间,形成更具活力的城区,为市民打造更高品质的生活。

3、充分发挥轨道交通站点的优势,推进TOD引导下的高强度开发。

公共交通为导向的发展模式(TOD模式),是国际一流城市较为成熟的发展理念,通常以地铁、轻轨等轨道交通及巴士的站点为中心,以400-800米距离为半径,建立工作、商业、文化、教育、居住为一体的城区,实现城市组团紧凑型开发。新加坡对容积率实行“基准加奖励”方式,对MRT(城市快速客运)站点附近的建筑进行容积率奖励,奖励容积率与基地规模和MRT站点的距离直接挂钩。

杨浦区内有轨交8号线、10

号线、12号线,部分毗邻轨交3号线、4号线。然而,轨道交通站点周边开发强度还不够高,集聚效应还没有充分体现。建议更加重视轨道交通站点周边地块开发,对此类重点区域实行特定容积率指标,大幅提高开发强度,充分发挥政策的引导力。

4、对核心区域进行更高密度的开发,鼓励通过城市更新提高容积率。

东京中心城区的“大丸有”地区,是东京重要的CBD地区。2002年,东京都将该地区作为“都市再建特别区”,实施了特别容积率制度,区域内新的容积率提升到原来的1300%,新建了东京新厦、新丸大厦、Gurantouky-ou大厦,丸之内公园大厦等,并集聚起金融业、服务业、制造业等顶级公司,区域内产值达到日本GDP的20%。

杨浦区要深入推进大众创业、万众创新,聚焦吸引培育优秀企业,积极发展实体经济,可以借助城市更新的契机,着力提升容积率,增加开发强度和规模,形成产业集聚效应。

楊浦政協

YANGPU ZHENGXIE

Http://ypzx.shyp.gov.cn

第 428 期

2019年4月22日出版

中国人民政治协商会议上海市杨浦区委员会办公室主办

深化“四大品牌”建设 推进经济高质量发展

区政协举行十四届十四次常委会议暨专题协商会



4月17日,区政协举行常委专题协商会,围绕“深化‘四大品牌’建设,推进经济高质量发展”开展专题协商。

区委副书记、区长谢坚钢到会听取委员建言。区政协主席邵荀主持会议。副区长赵亮就本区“四大品牌”建设工作相关情况向

双向沟通 共谋发展 ——区政府和区政协举行工作沟通会

3月5日上午,区政府和区政协领导班子举行工作沟通会,围绕2019年重点工作安排进行交流。区委副书记、区长谢坚钢主持会议并讲话。区政协主席邵荀,区委常委、副区长丁欢欢,副区长陈志康、李雅平、徐建华、李冰、区政协副主席吴伟国、李长毅、翟骏出席会议。

谢坚钢指出,2019年是杨浦“三区一基地”建设的关键一年,各项工作规划有序、启动有力,

实现了良好开局。新的一年,区政府将一如既往地重视和支持政协工作,努力为区政协参政议政创造良好条件,密切配合政协履职,主动接受民主监督。希望区政协继续发挥好政协的独特优势,为政府各项工作积极建言献策,齐心协力共同推进杨浦经济社会各项事业发展。

邵荀感谢区政府对政协工作一贯的关心和支持。他表示,区政协将继续把握自身的性质

定位和优势特点,紧紧围绕区委提出的新一年重点工作部署,着力提升政协履职的水平和质量,在建言资政和凝聚共识两方面双向发力,充分发挥政协应有的作用,为杨浦“三区一基地”建设凝好心、聚好力。

会上,丁欢欢通报了区政府2019年重点工作安排,吴伟国通报了区政协2019年协商工作计划。其他区政府和区政协领导还分别就相关工作进行了交流。

区政协举行专题学习会 深入学习贯彻全国“两会”精神

3月29日,区政协举行全国“两会”精神专题学习会。区政协主席邵荀、副主席吴伟国、秘书长徐进以及部分区政协委员参加学习会。

学习会邀请市政协理论研

究会秘书长、市政协研究室综合处处长侯永刚同志作专题报告,向委员们介绍了全国“两会”有关情况,传达了习近平总书记六下团组发表的重要讲话精神,以及党中央关于进一步加强和改

进人民政协工作的新布局、新举措。同时,分享了“两会”期间政协委员就全面深化改革、脱贫攻坚、优化营商环境等热点问题的建言成果。

区政协十四届三次会议期间提案交办

3月8日,杨浦区召开2019年度区人大代表建议和政协提案办理工作会议。区委常委、副区长丁欢欢,区人大常委会副主任袁碧莲,区政协副主席吴伟国出席会议。

会议通报了2018年办理工作情况,对2019年办理工作任务进行了部署,并表彰了2018年度“两会”办理工作考核为优秀和良好的单位。

丁欢欢指出,各承办单位要紧扣重点,深入调研,找出问题症结,提出可操作、接地气的办理措施和方案,切实提升办理工作的精细化水平;建立健全协商机制,增加来往协商的柔韧度,努力寻找办理最大公约数;进一步在跟踪落实上求实效,不断提升办理效果;在“积极稳妥,逐步深化”原则的基础上,在更大范围推动办理结果公开,不断深化

新形势下建议和提案办理工作的实效性。

吴伟国指出,各承办单位要提高政治站位,充分认识提案办理的重要意义;坚持全程协商,健全与提案者的沟通交流机制,在现有提案办理流程规定的基础上,进一步做实办前、办中、办后三个环节的沟通协调;坚持实事求是,进一步提高办理答复的针对性。

区政协开展常委专题协商会前期调研活动

围绕“深化‘四大品牌’建设,推进经济高质量发展”常委专题协商会的举行,4月9日下午,由区政协副主席吴伟国带队,区政协经济委员会组织部分政协常委开展前期调研活动。

委员们先后考察了杨浦购物地标之一的五角场万达广场,和承载着深厚历史文脉的杨浦滨江等地,并听取了

区商务委、区文旅局关于杨浦打响“上海购物”“上海文化”品牌相关工作推进情况介绍,对杨浦在推动高质量发展、创造高品质生活过程中打造品牌标杆的理念思路、举措成效及存在的问题进行了深入全面的了解,进一步知情明政,为在常委专题协商会上提升建言质量打下基础。

围绕“深化‘四大品牌’建设,推进经济高质量发展”常委专题协商会的举行,4月9日下午,由区政协副主席吴伟国带队,区政协经济委员会组织部分政协常委开展前期调研活动。

委员们先后考察了杨浦购物地标之一的五角场万达广场,和承载着深厚历史文脉的杨浦滨江等地,并听取了

区商务委、区文旅局关于杨浦打响“上海购物”“上海文化”品牌相关工作推进情况介绍,对杨浦在推动高质量发展、创造高品质生活过程中打造品牌标杆的理念思路、举措成效及存在的问题进行了深入全面的了解,进一步知情明政,为在常委专题协商会上提升建言质量打下基础。

区政协召开专题会议

听取本区机构改革工作情况通报

2月13日下午,区政协主席邵荀主持召开专题会议,区委常委、组织部部长黄红到会通报本区机构改革工作有关情况。区政协副主席吴伟国、周海、李长毅、翟骏和秘书长徐进,以及区政协各专门委员会负责人、区政协副主席等参加会议。

委员们表示,深化机构改革是适应新时代新要求,推进国家治理体系和治理能力现代化的重要环节。根据中央、市委的部署安排,杨浦区机构改革各项任务扎实推进,经反复

酝酿形成了成熟稳妥的方案,对此十分赞同和支持,将积极发挥作用为后续工作有序实施建言出力。

邵荀指出,区级机构改革是全市机构改革的重要组成部分,区政协要充分发挥优势和作用,多做宣传释疑、增进共识的工作,配合区委凝聚好各方力量,确保圆满完成。同时,结合机构改革情况,要与相关部门进一步做好对口联系,加强工作交流,为加快推进杨浦“三区一基地”建设更加紧密合作。

区政协举行十四届十三次常委会议

2月27日下午,区政协举行十四届十三次常委会议暨常委专题学习会。区政协主席邵荀主持会议,副主席周海、李长毅、翟骏,秘书长徐进参加会议。

会议审议通过了《杨浦区政协2019年度工作要点》,听取了提案委员会关于区政协十四届三次会议期间提案审查情况的报告,决定任命徐进为区政协民族宗教和港澳台侨委员会主任,同意李宁、周萍辞去区十四届政协委员职务,增补肖敏、李波、杨洁、高克明、戴勤勇为区十四届政协委员。

会议还围绕新时代人民政



听心声 助发展

——区政协经济委员会开展集中走访活动

3月7日,由吴伟国副主席带队,区政协经济委员会围绕“听心声 助发展——税务服务与民企委员面对面”主题,联合提案委员会开展集中走访委员活动。

走访组一行首先来到区税务局,了解我区减税降费工作开展情况和政协委员提案的办理情况。随后,会同区税务局有关负责同志和部分委员,先后前往上海康康财税咨询有限公司、上海舒福泰汽车销售有限公司、上海恒基城市建设发展有限公

司、上海畅铭保安服务有限公司、上海展志实业集团有限责任公司等,听取民营企业委员对公司经营情况的介绍,了解企业在纳税方面的服务需求,提供减税降费政策宣传和专业咨询,并以接力方式邀请委员加入走访后续企业,为委员之间增进了解、共谋发展搭建平台。

下一阶段,区政协相关专委会还将协同税务部门做好后续服务对接工作,推动走访过程中采集的高质量建议落地见效。

区政协提案委员会举行全体会议

2月15日,区政协提案委员会举行全体会议。区政协副主席吴伟国出席会议,提案委员会主任周卫良主持会议。会议审议了《区政协十四届三次会议期间提案审查情况的报告》,推荐遴选了

区政协十四届三次会议重点提案,并讨论商定了提案委员会年度工作计划。

据悉,区政协十四届三次会议期间共收到提案189件。根据《区政协提案工作条例》和《区政

协提案审查实施细则》的有关规定,经提案委员会审查,立案166件,其中,党派团体、专委会、全会委员小组集体提案63件,委员个人或联名提案103件。

区政协举行部分外资企业委员座谈会

4月11日下午,区政协举行部分外资企业委员座谈会,区政协副主席吴伟国出席会议,经济委员会主任卢瑜主持会议。

来自大陆汽车投资(上海)有限公司、正歌(香港)控股有限公司和达达-京东到家集团等

单位的委员结合新出台的《外商投资法》,围绕如何进一步提升政府“店小二”服务企业的系统性与及时性,为外资企业在华投资兴业进一步创造透明平等的营商环境,以及加大对新业态、新模式的培养扶持力度,加快推

进“负面清单”的执行等问题提出了意见建议。

会前,委员们还参观了新江湾城生态展示馆,实地了解了新江湾城“国际化、生态化、智能化”社区的生态环境保护工作情况。

区政协举行文化产业布局规划对口协商会



3月26日,区政协教科文卫体委员会举行文化产业布局规划对口协商会,区文旅局相关负责人到会通报我区文化产业布局规划特点,并听取委员意见建议。区政协副主席李长毅出席会议,区政协教科文卫体委员会主任徐建萍主持会议。

据介绍,杨浦现有21个文化创意产业园区,建成17家,在建4家。其中,市级文创园区13家,市级示范文创园区1家。全区文化创意载体面积近100万平方米。“十三五”期间,我区将构建“一带、两圈、一廊、多点”的文化空间布局,不断优化公共文化设施和文化创意产业布局。

座谈中,张剡、钟立敏、倪锋、夏太娣、吴巍、金祖人、是俊凤、伍佩英、张峰、吴良安、颜晓

峰、马俊婷等委员先后发言。

委员们指出,文化产业的发展要充分问计于民,切实了解群众的需求点,针对不同年龄、不同群体的特点,设计各具特色的文化产品,满足日益多元化、个性化的群众文化需求。在追求经济效益的同时,要兼顾社会公益,弘扬正确价值观,让文化产业真正成为群众生活提供服务和便利。

委员们建议,要充分挖掘杨浦的文化资源,以杨浦图书馆、滨江沿岸等特色项目为重点,加大宣传力度,打造品牌效应。要紧紧抓住各类大型赛事、文娱活动的契机,做好文化宣传工作,在各大宾馆、景点提供多种语言的文化宣传资料,扩大杨浦文化的国际影响。

委员们认为,要进一步推进文教结合。一方面将文化产业社会力量引入学校,辅助学校教师做好校内的文化教育工作,另一方面将园区、建筑等文化载体作为区内中小学生的实践基地,设计彰显区域特色的青少年旅游路线,让学生们在实践中了解杨浦历史、传承杨浦文化。

委员们表示,要做好对文化产业发展的长远规划和创新设计。充分利用区域内科研院所和高校资源,对未来文化产业的发展趋势进行前瞻性研究。更加关注文化领域的新产业、新业态、新模式,例如将图书馆服务项目引入书店、高校等新的实体空间,不断拓宽传统图书馆发展途径。

委员们还认为,要把握好传承经典和开创未来的关系,在鼓励文化创新,探索文化产业新形式、新业态的同时,做好弘扬传统文化、保护非遗项目等工作,通过文化产业的发展,让经典更加完整、持久地传承下去。

李长毅副主席表示,文化产业的发展,需要政府职能部门的大力支持,也需要社会力量的联动支持,希望委员们继续关心和支持杨浦文化事业,结合自身工作,深入调查研究,不断为杨浦文化的蓬勃发展献真言、谋良策。

走进委员单位 学习“两会”精神

——区政协举行经济界委员专题活动

3月22日,区政协经济委员会围绕“走进委员单位学习‘两会’精神”主题,携手经济界行委员界别活动。区政协秘书长徐进、经济委员会主任卢瑜出席活动。

活动中,区政协委员、《解放日报》记者孟群舒分享了在全国“两会”采访的见闻,并与委员们一起解读政府工作报告、“两高”

报告,以及减税降费等大家关注的热点问题。

在区政协委员、中国银行杨浦支行行长鲁影萍的支持下,委员们还参观了中行上海分行行史博物馆,领略了中国银行从辛亥革命背景下诞生到大力发展民族金融、克难奋进建设社会主义、改革开放铸就新辉煌的悠久历史,聆听了关



于金融养老工作趋势的专题讲座。

发挥杨浦区区位优势 深化“四大品牌”建设

区政协常委专题协商会委员发言摘录



刘锡民:提几方面想法。一是购物品牌,杨浦有以国际时尚中心为代表的老厂房改建商场等,很有特色,建议加强停车场等配套环境的建设维护,从外到内提升整体服务水平。此外也可以开放更多亲子类设施和游乐场所,加强对滨江步道休闲人群的购物分析,吸引更多客流。

马 军:针对上海购物发表一些建议。打造“上海购物”品牌,对特色小商业的关注不能缺失。特色小商业多位于上海城区内老旧小区周边,原先是为填补软性建设,将其打造为上海标志性地标。三是关于双创,建议围绕“1+N”建设规划,继续推进军民融合、园区建设等工作,同时出台杨浦双创政策白皮书并加入分列索引,给企业更明晰的政策指向。在创新应用方面,杨浦双创技术的转移转化仍然存在功能平台较少、渠道较窄的问题,而部分高校科研成果学

卢瑜:围绕打响“上海文化”品牌,聚焦科创文创,谈一点看法。杨浦目前缺乏承载知识经济

需求存在差距,往往无法在产业中完全发挥作用。建议进一步畅通渠道,将具体技术需求在前期就反馈给科研人员,进行针对性研究继而形成应用度高的专利成果,推动技术转移转化产业链更好运转。

刘春松:对双创工作提两点建议。杨浦双创建设已迈入2.0时代,要注重提炼整合双创要素,进一步打造能体现区域特色的双创品牌。杨浦目前空间载体、专题活动等方面的双创品牌较多,要进一步扩展广度,如以业务合作为侧重点打造品牌,发挥大企业平台战略等政策优势,夯实“大手拉小手”的合作模式,加强企业间对接;也可以针对

“3310”计划等杨浦特有的品牌优惠政策,举办明星企业家评选等宣传活动,树立杨浦品牌创业家和创业企业;此外,建议举办杨浦双创企业专属新品发布会,为一些出自杨浦的酷炫新品、黑科技产品等提供更多展示舞台,加强杨浦双创工作关注度。

孙凯君:提高四点想法。一是在服务上,提升服务能级和能力,把有限的地域和资源充分利用好。二是在制造上,要发现增量,挖掘存量。比如,位于平凉

基地和全国首家集中的风险投

资私募交易市场;在场馆展出定位上,要聚焦全球高科技含量的优质产品。其次,是选择好深度合作伙

魏轶侃:提两点建议。一是关于杨浦滨江建设。上海的“四大品牌”中有一项“上海制造”,杨浦作为上海老工业区,有很多小商业消失了,或者被挤压到边缘状态。在相关规划整治工作中,要做好前置调研,厘清这些小商业的产生原因和业态发展特色,在管理上注重分类区别,综合考量合法合规等问题,不能简单“一刀切”。此外对于目前热议的小店“店招”统一制定问题,建议在安装规范、尺寸要求等大框架限制下,给予店家一定的设计自主权。

黄惠敏:提两点建议。一是促进商旅文体融合,集体发力。以“政府引导、企业主体、政策支持、需求导向、各方联动”为原则,以“共商、共推、共建、共享”为指导,以“满足需求、创造需求、引领需求”为导向,建立商旅文体长效联动发展工作机制。聚焦改建后的五角场万达、

建设中的滨江岸线和规划中的水丰路文化创意街区等项目,拓展“后街经济”,可选择几条有条件的支马路,培育形成海派文化、艺术人文、体育运动、休闲娱乐等各具主题特色的后街群落,实现商业设施、历史建筑、文化地标、旅游景点、数字传媒、体育场馆和时尚展馆等多元化空间融合联动、“科创+文创”有序衔接。在城市微更新中,鼓励有条件的社区在历史建筑修复利用过程中,整合商旅文体多元化功能,配套新建公共空间,提高历史建筑的利用价值。二是培育文创人才,优化人才培养的实践途径,遴选一批高校、研究机构和社区、企业作为区级文创人才培养基地和实践基地,形成有利于文创人才创业发展的社区文化和社会氛围。

郑南江(书面):建议要在互联网线上流量越来越昂贵,线下场景体验消费越来越被重视的大背景下,尝试集聚阿里、京东、亚马逊等龙头电商平台,在杨浦打造智能化、无人化、科技驱动、虚拟现实等综合体验的线下场景,以“政府引导、企业主体、政策支持、需求导向、各方联动”为原则,以“共商、共推、共建、共享”为指导,以“满足需求、创造需求、引领需求”为导向,建立商旅文体长效联动发展工作机制。聚焦改建后的五角场万达、

一块品牌,可以进一步挖掘和宣传。三是在购物上,要进一步总结提炼,加强前瞻设计规划,改变“靠天靠地靠人吃饭”的状况,把购物活力持续化、长久化。四是在文化上,要深入挖掘有历史底蕴的体验性本地文化项目,与现在相对较多的演绎、承担型文化项目形成错位发展。

施松柏:杨浦高校众多,创业品牌集聚,创业环境良好,吸引了很多年轻人群,建议在区域品牌定位和差异化竞争过程中,把时尚、小众、潮牌的集聚地定位为区域特征,做大做强,彰显特色。同时在商业规划和政策扶持的研究中,要考虑到小众品牌生命周期不长的特点和年轻人的购买习惯,支持小众品牌商家开设网店,将线下和线上商业相结合的配套购物和服务设计,尤其要注重发挥复兴岛的“龙头”作用,积极挖掘题材,聚合资源、合力开发,让整个滨江建设真正“活起来”。此外,也针对上海的小店现象谈点想法。这些小店反映了市井生活的体验,是城市文化的一部分。建议将一些人口较为密集,需求较为旺盛的居民小区作为试点,重新开设部分小店,除了日常经营活动外,可以增设垃圾分类回收、快递代收寄等现代生活服务,在在社区困难群众增加就业机会的同时,进一步满足居民生活需要,让上海小店重焕生机。

孙凯君:提高四点想法。一是在服务上,提升服务能级和能力,把有限的地域和资源充分利用好。二是在制造上,要发现增量,挖掘存量。比如,位于平凉

基地和全国首家集中的风险投

资私募交易市场;在场馆展出定位上,要聚焦全球高科技含量的优质产品。其次,是选择好深度合作伙

伴,其背景资质需兼具丰富的世界级展会组织经验和网上数字展会经验。最后,要着力发挥杨浦滨江会展综合体集聚效应和辐射效应,带动多家深度合作伙

黄惠敏:提两点建议。一是促进商旅文体融合,集体发力。以“政府引导、企业主体、政策支持、需求导向、各方联动”为原则,以“共商、共推、共建、共享”为指导,以“满足需求、创造需求、引领需求”为导向,建立商旅文体长效联动发展工作机制。聚焦改建后的五角场万达、

建设中的滨江岸线和规划中的水丰路文化创意街区等项目,拓展“后街经济”,可选择几条有条件的支马路,培育形成海派文化、艺术人文、体育运动、休闲娱乐等各具主题特色的后街群落,实现商业设施、历史建筑、文化地标、旅游景点、数字传媒、体育场馆和时尚展馆等多元化空间融合联动、“科创+文创”有序衔接。在城市微更新中,鼓励有条件的社区在历史建筑修复利用过程中,整合商旅文体多元化功能,配套新建公共空间,提高历史建筑的利用价值。二是培育文创人才,优化人才培养的实践途径,遴选一批高校、研究机构和社区、企业作为区级文创人才培养基地和实践基地,形成有利于文创人才创业发展的社区文化和社会氛围。

郑南江(书面):建议要在互联网线上流量越来越昂贵,线下场景体验消费越来越被重视的大背景下,尝试集聚阿里、京东、亚马逊等龙头电商平台,在杨浦打造智能化、无人化、科技驱动、虚拟现实等综合体验的线下场景,以“政府引导、企业主体、政策支持、需求导向、各方联动”为原则,以“共商、共推、共建、共享”为指导,以“满足需求、创造需求、引领需求”为导向,建立商旅文体长效联动发展工作机制。聚焦改建后的五角场万达、

建设中的滨江岸线和规划中的水丰路文化创意街区等项目,拓展“后街经济”,可选择几条有条件的支马路,培育形成海派文化、艺术人文、体育运动、休闲娱乐等各具主题特色的后街群落,实现商业设施、历史建筑、文化地标、旅游景点、数字传媒、体育场馆和时尚展馆等多元化空间融合联动、“科创+文创”有序衔接。在城市微更新中,鼓励有条件的社区在历史建筑修复利用过程中,整合商旅文体多元化功能,配套新建公共空间,提高历史建筑的利用价值。二是培育文创人才,优化人才培养的实践途径,遴选一批高校、研究机构和社区、企业作为区级文创人才培养基地和实践基地,形成有利于文创人才创业发展的社区文化和社会氛围。

区政协开展『推进垃圾分类』同类提案办理协商

江欲红、魏景斌、王玉芹、黄胜春、沈小娟、沈卫、朱玉兰、张惠静等8名委员就进一步完善老旧小区基础设施覆盖,提高居民分类意识、增强分类垃圾桶的颜色区分度、探索推广“自我管理、互相监督”的垃圾分类模式、加强末端处置设施配套等,与区绿化市容局进行了面对面的交流,并提出了进一步的意见建议。

