

砥砺前行 固本强基

——十四届区政协委员学习培训活动掠影

重视学习是人民政协的优良传统。五年来，区政协坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、市委和区委关于加强和改进人民政协工作的部署和要求，坚持把学习摆在突出位置，与政协履职一体谋划、同步部署、统筹推进，积极创设特色载体，广泛搭建多样平台，整合联动多方资源，通过组织举办新任委员培训、委员专题培训班、专题讲座和辅导报告、重大纪念活动、委员读书活动等，拓宽委员学习培训工作格局，进一步巩固政协团结合作的共同思想政治基础，切实增强委员的荣誉感、责任感和使命感，持续提升委员履职尽责、建言献策的能力，引导委员更加自觉地投身于杨浦深化“三区一基地”建设和加快“四高城区”建设的各项事业。



2021年全国两会精神专题学习会



“学习延安精神，加强责任担当”延安专题培训班



“砥砺前行五年——迎接中共十九大胜利召开”政协委员座谈会



“庆祝新中国成立70周年、人民政协成立70周年”常委专题学习会



“叙合作佳话，展团结新篇”统战故事讲演会



“同心战疫情，共筑中国梦”专题座谈会



委员们赴井冈山参加专题培训班



“四史”学习教育中国统一战线史专题系列讲座



“杨浦政协讲坛”活动



委员们赴龙华烈士陵园进行主题祭扫活动



区政协局新任委员培训

区政协建设“帮帮政协”暨“同心同德”读书活动启动仪式



“国歌嘹亮·党旗飘扬”委员读书日活动

杨浦政协

YANGPU ZHENGXIE Http://ypzx.shyp.gov.cn

第442期 2021年10月15日出版

中国人民政治协商会议上海市杨浦区委员会办公室主办

区政协开展常委专题协商会 前期调研视察工作

围绕“推进城区数字化转型”常委专题协商会的举行，9月8日下午，由区政协主席邵荀、秘书长徐进带队，区政协组织部分委员开展前期调研视察工作。区有关部门和街道的负责人陪同调研。委员们先后视察了上海挚达科技发

释放数字活力 赋能城区发展 区政协举行十四届二十八次常委会议暨专题协商会



9月15日下午，区政协举行十四届二十八次常委会议暨专题协商会，围绕推进城区数字化转型开展

协商。区政协主席邵荀主持会议，区政协委员、副区长周海鹰到会听取意见建议。区政协副主席周海、陆静、李长毅，秘书长徐进出席会议。会上，区科委负责同志通报了有关工作情况，委员们围绕推进城区数字化转型积极建言献策。（内容详见本期二版）周海鹰对委员们的建言献策致以感谢，他表示，杨浦要紧

区政协委员视察本区文化项目建设和发展情况

9月9日，区政协副主席陆静带队，区政协文化文史和学习委员会组织委员视察本区文化项目建设和发展情况。委员们实地察看了在建中的中国近现代新闻出版博物馆和杨浦大剧院，并在听取区文旅局工作通报后进行了座谈。区政协文化文史和学习委员会主任郑佐华主持座谈会。



展软实力。

据了解，近年来，杨浦着力打造以“信仰之源”为核心的红色文化传扬地、以“创新创业”为特质的海派文化荟萃地和以“四个百年”为底蕴的江南文化涵养地，在深化公共文化高品质服务、推动文创产业高质量发展、延续城区重要文脉、推进滨江生活秀带高质量建设、提升文旅市场治理水平等方面有序推进。下一阶段将深入开展建设城市文旅地标、持续打响文化品牌、大力发展文旅产业、深化赋能文化服务和促进城区旅游开发等工作，着力打造上海国际文化大都市和世界著名旅游城市的文化承载区。

委员们希望，在建造文化场所的同时，也要根据城市发展的实际需求，进一步完善停车场等配套设施，让这些文化场所既成为有良好展示功能的地标性建筑，也能成为真正“用起来”的惠民设施。

委员们提出，要立足杨浦高校集中的特点，发挥好高校在文化项目策划运营方面的经验优势、扶持好高校优秀文化项目，体现区校联动作用，产生更多溢出效应。

座谈中，赵立行、潘艳、陈敏、张刻、葛宏波、沈小娟、江海洲等委员先后发言，积极建言献策。委员们认为，文化既是群众生活的刚性需求，也是经济发展的重要驱动。文化发展要区分层次，在规划一系列国际化、品牌化场所的同时，也要抓住新时代文化发展契机，以群众实际需求为导向，建设更多能自然融入群众生活、能切实增强群众幸福感的普及型文化设施。

委员们建议，要深入挖掘“发生”在杨浦的故事，延续和发扬杨浦特色文脉，建造有杨浦特色的场地设施，绘制“杨浦文化”数字化地图；要加紧规划建设美术馆、博物馆等公益性场所，填补区域内相关文化项目的空白，进一步提升杨浦文化发

区政协举行杨浦区第七次全国人口普查情况专题通报会

8月30日，区政协社会和法制委员会、人口资源环境委员会、经济委员会联合举行杨浦区第七次全国人口普查情况专题通报会，区政协副主席陆静出席会议并讲话，区政协人口资源环境委员会主任张宏文主持会议。

会上，区统计局通报了我区第七次全国人口普查情况和人口主要数据。惠新、沈英、周明成、郑峰、郑佐华、王惜娜等委员分别发表了意见建议。

委员们认为，人口问题关乎国计民生，影响经济社会发展，与个人和家庭生活息息相关。人口普查数据不仅能勾勒出人口的“全貌图”，而且能为未来我区发展和规划提供决策依据。要充分利用人口普查数据，加强多部门联合调研，优化公共服务和基础设施布局，促进相关政策规划制定更科学、更完善；要进一步统计细分老年人口各年龄段数据，为养老事业发展提供更精准的数据参考；要进一步探索制定我区人口电子数据地图，加大数字化场景应用开发，实时动态反映我区人口数量分布及迁移流动情况，为相关产业发展提

供更坚实的数据支撑。陆静指出，人口普查工作繁多复杂但具有重要而深远的意义，可以摸清家底，全面掌握变化，为进一步完善人口发展战略，切实推动经济社会发展提供准确统计信息支持。要充分发挥政协人才荟萃、智力密集的优势，积极整合运用各类专业资源，加强研究思考和分析研判，为实现我区人口长期均衡发展和经济社会更高质量、更可持续的发展提出更多前瞻性、针对性、建设性的对策建议。

岁岁重阳 久久关爱 区政协之友社举行集体祝寿活动

10月14日，适逢我国传统节日重阳节，区政协之友社举行集体祝寿活动，与65、70、75周岁的社员共度佳节。区政协副主席周海鹰出席。祝寿会由区政协之友社理事长胡耀良主持。周海鹰向杨浦经济社会发展和政协事业接续前进奉献过智慧和汗水的寿星们致以节日的问候和诚挚的祝福，并通报了区政协近期工作。他表示，希望各位社员发挥所长，一如既往地关心、支持、参与区政协和之友社的各项工作。

区政协委员、同济大学附属杨浦区中

心医院老年医学一科主任薛冰应邀为大家作“老年常见病的预防和保健”专题讲座。



杨浦政协微信公众号

请扫描二维码并添加关注

市政协 2021 年第二季度反映社情民意信息工作例会在我区召开



8月27日，市政协2021年第二季度反映社情民意信息工作例会在我区召开。

市政协主席邵蔚在会上致辞。市政协办公厅副主任、一级巡视员杨铮出席会议并讲话。政协副主席周海、市政协办公厅二级巡视员韩军出席。市政协各专委会(指导组)、各民主党派和人民团体、各区政协等单位的信息联络员参加会议。

会上，市政府办公厅综合处相关负责人就做好信息编报工作辅导报告。市政协办公厅综合信息处负责人分析了2021年第二季度市政协反映社情民意信息工作情况。与会者还赴杨浦滨江人民城市建设规划展示馆、皂梦空间展示体验馆、杨树浦发电厂遗址公园、人人屋党群服务站和电站辅机厂党群服务站等处学习考察。

区政协民族宗教和港澳台侨委员会 视察我区宗教场所建设管理情况



9月23日，区政协民族宗教和港澳台侨委员会组织

委员视察我区宗教场所建设管理情况。委员们一行参观考察了惠民路天主教堂，详细了解其历史变迁、设施建设和日常管理等情况，并在听取区民族和宗教事务办公室的相关工作通报后进行了座谈。区政协民族

宗教和港澳台侨委员会主任潘俏敏主持座谈会。座谈中，潘统利、张倩、匡兴亚、高尚书、吴晓雄、杨永春、朱东育、牛素青等委员围绕坚持我国宗教的中国化方向、加强宗教场所建设管理工作和促进宗教和谐等方面积极建言。委员们还参观了平凉路街道社区综合为老服务中心。

聚焦数字建言 助推转型发展 区政协常委专题协商会委员发言摘录



葛宏波:在推进数字化转型过程中,有关部门应把服务放在首位,多做开放、对接、融合、协调的工作。要基于政府、企业的共同利益与共同责任,围绕民生关切,发掘数字化应用场景,深化政企合作,同时注意厘清委托企业提供服务的边界,加强数据隐私保护,在此基础上探索尝试政企之间的小范围数据互通。

徐雯:提三点想法。一是对标国家和上海的发展战略,全面规划杨浦在数字化转型过程中的各项举措。二是要分步

骤、分阶段,把数字化解决方案逐步运用到教育、疫情防控各个领域。三是要注重对不同行业、不同领域“揭榜挂帅”应用场景进行统筹开发,留好数据“接口”,形成整体化布局,打造互联互通的数字化系统。

力度,为特殊人群营造更便捷的应用界面和场景,共享美好高效的数字生活。三是加强区块链技术研发,推动区块链技术在数字化转型过程中的深度运用,加速实体经济和产业数字化转型升级。

石宗宏:提四点建议。一是要完善数字化基础设施和数字支撑底座,配合在线新经济等重点产业发展,打造“物联、智联、数联”融合的物联专网。二是要实现政务云网融合升级,合理分区分域,推动政务云与行业云的有效融合。三是要守牢数字化转型的安全底线,加强“一网统管”信息网络系统的安全建设,同步规划设计,同步投入使用,在确保关键信息基础设施安全合规的同时,充分运用信创云平台资源,提高财政资金使用效率。四是要围绕事关民生的数字化应用,切实提升群众的体验感和获得感。

吴晓雄:近年来,杨浦在创新社区智慧养老模式、提高养老服务方面做了大量探索,取得明显成效。建议在下一阶段智慧社区居家养老服务模式试点和推广过程中,把管理平台的软件代码和应用的开源性、对接性作为选用标准之一;切实加强知识产权保护,激发企业自主创新活力;利用数字化手段,在老年助餐、医养结合、家庭病床、长护险等方面加大对相关资源的高效整合与智慧调配。

肖敏:杨浦的数字化转型要关注以下三点:一是为政府赋能,通过技术升级和制度化推进,加强整体性政府建设,提升社会治理效能;二是为市场增效,引导企业树立数字经济意识,激发“新消费”与产业结构升级的相互促进作用;三是为社会赋权,重视数字化转型的“用户视角”,以群众需求为导向,提升民生服务的精准度和实效性。

鲁大举:提两方面想法。第一,要以“长阳秀带”在线新经济生态园建设为引领,增强关键核心技术创新和产业转化力度,夯实数据底座,用好专项政策,培育头部企业带动相关行业企业共同成长的良好生态。第二,要立足群众需求导向,坚持政府主导,整合企业等市场力量,在医疗、健康和教育等重要民生领域提供更优质的数字化服务。

沈小娟:提两方面想法。一是要加强与区内高校的合作,推进数字产业街区建设,联合水丰路、内江路、军工路一带的近现代新闻出版博物馆、创意园、科技园等载体,率先布局数字产业,打造特色经济模式。二是要坚持“人民城市”重要理念,发挥5G区域全覆盖优势,加大对数字经济和数字生活好技术、好政策的宣传展示力度,帮助特殊群体跨越“数字鸿沟”,在精准、经济、高效的同时,做到普惠、包容、有温度。

孙凯君:提四点建议。一是要完善数字化基础设施和数字支撑底座,配合在线新经济等重点产业发展,打造“物联、智联、数联”融合的物联专网。二是要实现政务云网融合升级,合理分区分域,推动政务云与行业云的有效融合。三是要守牢数字化转型的安全底线,加强“一网统管”信息网络系统的安全建设,同步规划设计,同步投入使用,在确保关键信息基础设施安全合规的同时,充分运用信创云平台资源,提高财政资金使用效率。四是要围绕事关民生的数字化应用,切实提升群众的体验感和获得感。

张莉:提三点建议。一是要加强数字化底座技术构建,吸引拥有自有底层技术的企业入驻杨浦,加快底层技术产业布局,为数字经济安全发展保驾护航。二是加大数字应用场景研发

一件提案 两次答复 区政协开展提案办理“回头看”

“两年前我提交的提案,今年终于被采纳了,好激动!”日前,张莉委员收到了提案承办单位区建管委的第二次回复。在2019年初举行的区政协十四届三次全会上,张莉委员提交了《关于扶持高空作业平台运营新模式的建议》的提案。她认为,高空作业平台具有保障安全、作业地点灵活、机动使用率高、便于管理和节约成本等优势。她建议,在我区扶持高空车逐步替代传统脚手架的高空作业模式。

提案承办单位区建管委当年在答复提案时表示,“尽管高空作业平台相对于传统脚手架而言有很多优势,但还不具备在全区强制推广的条件。”因此,提案的一次办理结果是“留作参考”。提案不仅要答复,更要重落实。多年来,为督促提案办理事项和工作措施落实到位,区政协联合区政府每年定期组织提案办理“回头看”,督促承办单位梳理当年和历年提案阶段性进展情况,尤其对于“列入计划拟解决”和“留作参考”的政协提案,坚持跟踪落实,一旦时机成熟、条件允许,立即抓紧推进解决,

并对提案进行再次答复,对尚未解决的,则继续跟踪办理。两年来,根据提案办理工作“回头看”的要求,区建管委一直都在对该提案进行跟踪和研究,并对高空作业平台车两年来在建筑工地的使用情况进行了初步统计。数据显示,高空作业平台车在建筑施工领域中已开始部分工地上使用,但是由于受到场地、高度等因素限制,很难适用于工程建设的各个阶段,但是由于其高作业效率和高机动性的优势,在工程装饰收尾阶段中受到了施工企业的青睐。

因此,区建管委今年8月又对提案进行了二次答复,表示将在今后的工作中采纳提案建议,在有条件的工地上扶持使用高空作业平台车,并加强高空作业平台车的安全监管,确保施工现场安全使用。五年来,通过开展提案办理“回头看”,不少承办单位结合形势发展进行了“再次办理”和“二次答复”,推动了多件提案建议的最终落地,为杨浦经济社会发展增能添力,也让更多提案者像张莉委员那样,收获了满满的成就感和成就感。

鲁大举:提两方面想法。第一,要以“长阳秀带”在线新经济生态园建设为引领,增强关键核心技术创新和产业转化力度,夯实数据底座,用好专项政策,培育头部企业带动相关行业企业共同成长的良好生态。第二,要立足群众需求导向,坚持政府主导,整合企业等市场力量,在医疗、健康和教育等重要民生领域提供更优质的数字化服务。

沈小娟:提两方面想法。一是要加强与区内高校的合作,推进数字产业街区建设,联合水丰路、内江路、军工路一带的近现代新闻出版博物馆、创意园、科技园等载体,率先布局数字产业,打造特色经济模式。二是要坚持“人民城市”重要理念,发挥5G区域全覆盖优势,加大对数字经济和数字生活好技术、好政策的宣传展示力度,帮助特殊群体跨越“数字鸿沟”,在精准、经济、高效的同时,做到普惠、包容、有温度。

肖敏:杨浦的数字化转型要关注以下三点:一是为政府赋能,通过技术升级和制度化推进,加强整体性政府建设,提升社会治理效能;二是为市场增效,引导企业树立数字经济意识,激发“新消费”与产业结构升级的相互促进作用;三是为社会赋权,重视数字化转型的“用户视角”,以群众需求为导向,提升民生服务的精准度和实效性。

孙凯君:提四点建议。一是要完善数字化基础设施和数字支撑底座,配合在线新经济等重点产业发展,打造“物联、智联、数联”融合的物联专网。二是要实现政务云网融合升级,合理分区分域,推动政务云与行业云的有效融合。三是要守牢数字化转型的安全底线,加强“一网统管”信息网络系统的安全建设,同步规划设计,同步投入使用,在确保关键信息基础设施安全合规的同时,充分运用信创云平台资源,提高财政资金使用效率。四是要围绕事关民生的数字化应用,切实提升群众的体验感和获得感。

张莉:提三点建议。一是要加强数字化底座技术构建,吸引拥有自有底层技术的企业入驻杨浦,加快底层技术产业布局,为数字经济安全发展保驾护航。二是加大数字应用场景研发

关于大变局下“五角场-滨江”双轮驱动 打造上海国际消费城市中心城区的建议

消费是国内循环形成闭环的关键所在,当前上海正在加快建设国际消费中心城市,实施“上海购物”品牌新一轮三年行动计划,各区纷纷出台政策规划擦亮各自品牌。改革开放特别是2000年以后,随着五角场商圈能级不断提升,杨浦逐渐成为上海商业不可缺的“一只角”。

一、杨浦区商业发展的现状及优势

(一)具有较强的韧性 消费市场的韧性,是衡量一个地区商业运行状态是否具有充分活力的重要指标之一。新冠疫情对全市整体消费市场造成冲击,实体经济、剧场、电影院、游乐场等更是遭受空前压力,但是各区呈现出明显分化的现象。从数据分析来看,静安和徐汇两大传统商业强区表现亮眼,进入第三季度一扫颓势,实现同比较大幅度的增长。杨浦区紧随其后,迅速收窄跌幅,表现出较好的修复性。

(二)具有较强吸引力 2019年,销售额超过20亿大关的上海品牌商场共计15家,杨浦区占了3席,数量上与浦东新区持平,并列第一位。可见杨浦区的实体经济,特别是五角场商圈,已成为本市具有较强吸引力的商业集聚地之一,无论在品牌商场的集中度上,还是销售额贡献度上都具有较强的优势。

(三)具有较强可塑性 杨浦的商业布局尚未定型,示范区三年行动计划(2020—2022)年,区滨江办正在编制《上海市杨浦区滨江发展“十四五”规划》,同时,相关职能部门围绕杨浦滨江商旅活力带、杨浦区滨江“世界会客厅”全域旅游特色示范区、上海杨浦滨江生活秀带儿童友好公共空间示范区等重要功能,开展研究,协同推进,形成杨浦滨江商旅文体融合发展的高品质滨水特色商业。

三、优化完善交通基础设施建设 积极配合市交通委推进大中运量公共交通系统建设。轨道交通方面,加紧推进18号线工程建设,轨道交通20号线二期工程已列入市交通委实施计划,积极配合市规划资源局开展24号线预控方案研究。道路方面,杨树浦路综合改造工程有序推进中,会同区规划资源局、区滨江公司启动杨浦滨江南段核心区地下通道研究。水上交通方面,配合滨江公司开展游艇、游船规划,完成秦

二、多部门协同推进杨浦滨江商业开发 目前,我区已经出台了《杨浦滨江全力争创人民城市建设示范区三年行动计划(2020—2022)年》,区滨江办正在编制《上海市杨浦区滨江发展“十四五”规划》,同时,相关职能部门围绕杨浦滨江商旅活力带、杨浦区滨江“世界会客厅”全域旅游特色示范区、上海杨浦滨江生活秀带儿童友好公共空间示范区等重要功能,开展研究,协同推进,形成杨浦滨江商旅文体融合发展的高品质滨水特色商业。

四、全面推进城市数字化转型 引进、培育、发展在线新经济头部企业,在线新经济创新型街区,积极引进国内外知名品牌,举办重大节事活动和各类时尚活动,开发特色滨江精品旅游线路,打造一流消费体验,逐步建成近代工业风和现代科

光是杨浦滨江南段岸线上,还有至少300万平方米的商务空间,可以形成集商业、休闲、旅游、文化、会展、博览等多种商业业态融合的现代2.0版本CCRD(中央文化休闲区),发挥后发优势,实现弯道超车。

(四)具有不可复制性 近代工业风貌带是杨浦滨江地区的重要特色,老厂房、老设施、老建筑无不体现时代温度和历史厚度。如能对伦敦敦泰晤士河岸、巴黎塞纳河岸等国际滨水商业开发典范,将滨水岸边、商业休闲、夜景生活等有机结合,引入5G等智慧商圈技术的应用,就有望成为未来高能级、高品质、高颜值商业集聚地。

(一)提高规划定位标准 建议在新一轮商业网点布局规划编制过程中,争取提高杨浦滨江地区的规划定位,列为本区第二个市级商业中心。同时在编制本区的“十四五”规划中,进一步扩容杨浦滨江的商业体量,明确滨江商圈与五角场商圈各自的分工定位,形成错位发展,真正发挥“双轮驱动”作用。

(二)加强体制机制保障 要在体制机制上加强对推进杨浦滨江商业开发工作的保障,进一步研究构筑功能定位明确、权责明晰、发展协同的管理体制,优化统筹发展机制。建议在现有的滨江综合开发管理架构内,由区委商委牵头,联合相关职能部门制定规划,定期协调相关工作。

(三)加强交通基础设施建设 构建市级商业中心,必须有大中运量的公共交通系统来运输大规模客流。建议在轨道交通方面,加紧推进18号线、20号线一期工程,除了赫赫有名的银座商圈,涩谷、池袋、新宿、六本木等商圈也各有分工,通过发达的交通体系联系在一起。杨

(四)未形成内生循环合力 放眼全球,许多知名消费城市有一个共同特点,就是城市商圈之间有明确的定位,又互相紧密联系。以东京为例,除了赫赫有名的银座商圈,涩谷、池袋、新宿、六本木等商圈也各有分工,通过发达的交通体系联系在一起。杨

皇岛码头交通枢纽启用并推进137路等公交线路进驻,强化提升水陆联动。

全市范围内并不占优,未能与五角场商圈形成“双轮驱动”的态势。

(三)首店经济活力不强 2020年1-11月,杨浦区新增首店24家,包括1家全国首店、1家上海首家概念店,其它22家均为上海首店。总体而言,首店级别不高,进驻品牌偏小众,缺少大品牌引爆首店吸引力,其它业态首店品牌有待扩充。24家首店的地域分布不均,呈现北多南少的格局。北部的五角场商圈作为城市副中心,对首店的吸引力较强,1-11月有19家首店进驻,但与南京西路(85家)、淮海中路(69家)、徐家汇(42家)等商圈差距明显,也少于新近崛起的吴中路商圈(25家)。从商场来看,国华广场为杨浦区对首店进驻吸引力最强的商场(7家),新江湾城的悠方购物中心有4家首店进驻。南部仅平凉商圈的控江创意园有1家首店进驻,松江等南部商圈正在逐步老化。

(四)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。

(五)导入创新商业业态 以滨江“三工”(工业、工厂、工人)历史建筑为载体,在合理布局传统商业的基础上,引入电竞、秀场、跨界体验店等新元素,增加科技娱乐、研学教育、工业体验、创意设计等参与性和体验性强的商业项目。

(六)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。

(七)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。

(八)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。

浦滨江目前仅有一座皇岛交通枢纽交付使用,不仅与五角场、控江、新江湾的商业集聚区没有形成互动,自身滨江带上的渔人码头、八球头、国际时尚中心、百联滨江之间,也有待于形成有机联系,进而增强集聚效应。

(四)推动智慧商圈建设 加快商业大数据平台建设,通过开放共享数据,定期发布商圈发展指数,引导企业优化配置资源。积极推动商贸实体的创新转型,鼓励实体网点与电商平台紧密合作,将线下物流、服务、体验等优势与线上渠道融合发展,为消费者提供完整、全面的购物体验,培养新型消费模式,提升商圈能级。

(五)导入创新商业业态 以滨江“三工”(工业、工厂、工人)历史建筑为载体,在合理布局传统商业的基础上,引入电竞、秀场、跨界体验店等新元素,增加科技娱乐、研学教育、工业体验、创意设计等参与性和体验性强的商业项目。

(六)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。

(七)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。

(八)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。

(九)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。

(十)提升首店、首发经济量级 建议将首发经济作为拉动地区商业创新发展的重要引擎,提升引进首店的数量,注重多业态、高层次的品牌引入,带动地区商业实现新陈代谢和品质提升。杨浦市级商圈要在“量能”上做文章,滨江商圈要引入有更强吸引力的首店品牌,如引领性品牌的全国首店、全球首店等,带动商圈聚拢首店人气;五角场商圈要加快首发经济布局,使老商圈焕发新生活力。



杨浦滨江南段商业将通过